RICOH
imagine. change.

RICOH
デジタルスタンプラリー
のご提案

Ver.2.05

リコージャパン株式会社

© Ricoh

デジタルスタンプラリーとは

© Ricoh

主催者側メリット

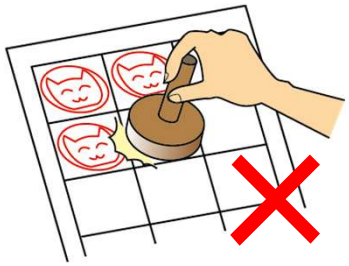
RICOH
imagine. change.

スマートフォンを使ったスタンプラリーです。

メリット①

スタンプや台紙の準備が不要

スタンプ台紙やスタンプなどの費用はかかりません。



メリット②

設置スペース不要

スマートフォンでかざすためのポスターを貼るだけなので簡単。台紙補充・インク補充・清掃などのメンテナンスも不要です。

メリット③

紙では取れないログが取れる

利用状況をリアルタイムで確認できるうえ、スタンプ取得日時、取得順序など紙では、取得できない情報を収集できます。

メリット④

デジタルならではの特典も！

フォトフレーム、スロット抽選など、スマートフォンで完結できる特典の提供もできます。

© Ricoh

参加者側メリット

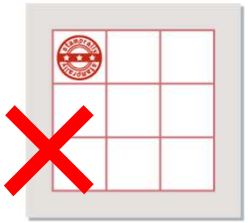
RICOH
imagine. change.

参加者自身のスマホを使って安心・便利。

メリット①

台紙の持ち歩き不要

台紙をスマホで携帯できるので
持ち歩き不要。
なくすこともありません。



メリット②

非接触だから安心

スマートフォンでかざすだけ。
スタンプを押すために並ぶことはありません。

メリット③

記念品交換後も台紙が手元に

記念品交換後も、獲得したスタンプを記録した台紙が
一定期間残るので
思い出になります。*

* 原則的にスタンプラリー開催期間中

メリット④

賞品ゲットや特典応募が手軽

抽選応募へのアクセスが手軽に
行えます。

© Ricoh

製品概要

© Ricoh

このような悩みはございませんか

RICOH
imagine. change.

- 安心・安全に参加できるイベントは企画できないか
- なんらかの集客イベントをしたいが、３密を避けなければ

コロナ下の
集客ツールとしてスタンプラリーが
注目されています

理由は、

１．短期間に人を集めることなく長期に渡り開催できる
２．状況を見ながら参加者の意思で参加できる
３．感染リスクを抑えて身近な人と参加できる

© Ricoh

デジタルスタンプラリーの流れ

RICOH
imagine. change.

- 会場内を回遊してスタンプ集めをしていただきます。
- スマートフォンのアプリを起動し、
- マーカーとなるポスターにかざすことでスタンプがたまります。

イメージ動画をご覧ください
https://youtu.be/Ssf9B8leh2A

アプリ起動

マーカー（スタンプポイント）
を探して会場内を回遊

規定数のスタンプ
を集めて

スロットやアンケートを挟むこともできます。

景品交換所
に持っていくと

景品ゲット

イベントに合わせて２つのタイプをご用意

RICOH imagine. change.

イベントの期間や内容に合わせて、２つのタイプから選んで開催いただけます。

画像認識アプリによるスタンプラリー（スタンプラリー for Clickable Paper）	アプリレス スタンプラリー（2次元バーコードリーダー）
スタンプラリー専用アプリを使用します。 ➢ 画像認識技術を使い、オリジナル画像からスタンプを獲得します。 ➢ 使用開始時に参加するスタンプラリーを選んでおくと、アプリ起動時、ホーム画面に表示します。 ➢ Push通知の配信が可能*。 *オプション	2次元バーコード（QRコード*）を読み取ることで、スタンプを獲得します。 ➢ アプリインストール不要のため、参加者は手軽に始められます。 ➢ 特別な画像マーカー（スタンプを取るための撮影対象）が不要。 *QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。
■ こんなイベントに！ ・長期 ・不正防止重視	■ こんなイベントに！ ・短期 ・手軽さ重視

© Ricoh

2つのタイプの違いは？

	アプリによるスタンプラリー	アプリレス スタンプラリー
読み取る対象	イベント企画に沿った画像 ※既存のポスターなども利用可能	二次元バーコード （QRコード）
履歴誤消去防止	アプリを削除しなければ消えません。	ブラウザのCookie利用しているため、スマホのトラブル、操作ミスで誤消去の可能性があります。
不正利用	1台の端末で複数の履歴を作ることはできません。	端末に複数のブラウザをインストールすれば、1台でも2人分、3人分の履歴が作れます。
付加サービス その他	① Push通知でイベントの通知や感染状況お知らせが可能（オプション） ② アプリからフォトフレームも提供可能。イベントの特典として使用可能です。 ③ アプリ起動で、達成状況が表示されます。	① Push通知は利用できません。 ② フォトフレームも利用できません。 ③ 達成状況は、QRコードを読み取るかブックマークが必要です。

© Ricoh

スタンプラリーアプリのご紹介

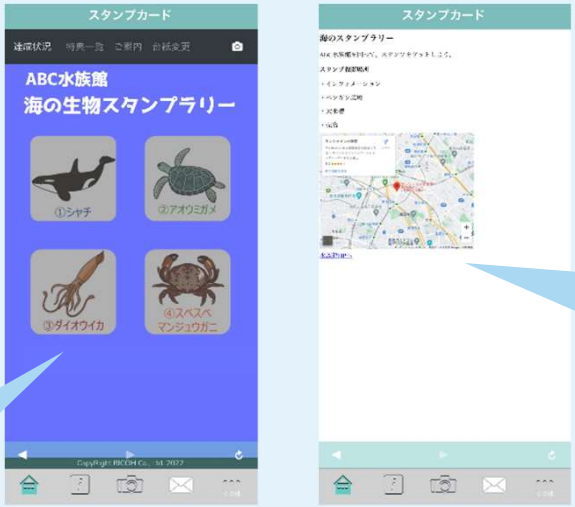
RICOH
imagine. change.

【参加するスタンプラリーを選択します（アプリダウンロード後、初回）】

選択画面

開催中のイベントから選択します

アプリ起動で、スタンプカードを常に表示します



ホーム画面

スタンプラリーの紹介を自由に表示できます。
- ホームページ（告知ページ）
- チラシ画像
- スタンプポイントマップ

【スタンプを集める】

カメラアイコンをタップ

マーカーにかざして画面をタップ

スタンプゲット

ホーム画面ではスタンプの獲得状況が一目でわかります

デモンストレーション

RICOH
imagine. change.

ご自身のスマホでお試しいただけます

1. AppStore/GooglePlayより、
「スタンプラリー for Clickable Paper」
をダウンロードしてください。

※起動後、ABC水族館スタンプラリーを選択します。

このバナーをタップ

iPhone/Android共用
アプリダウンロードQRコード

2. アプリのカメラ画面にこちらの画像を１つずつかざして、
画面をタップしてください。

※すべてのスタンプが揃った後は、画面上の「履歴リセット」ボタンを押すことで再度チャレンジできます。

© Ricoh

QRコードスタンプラリーのご紹介

RICOH
imagine. change.

- カメラ機能(iPhone)・QRコードリーダー(Android)により指定の二次元バーコードを読み取ることでスタンプを獲得していきます。

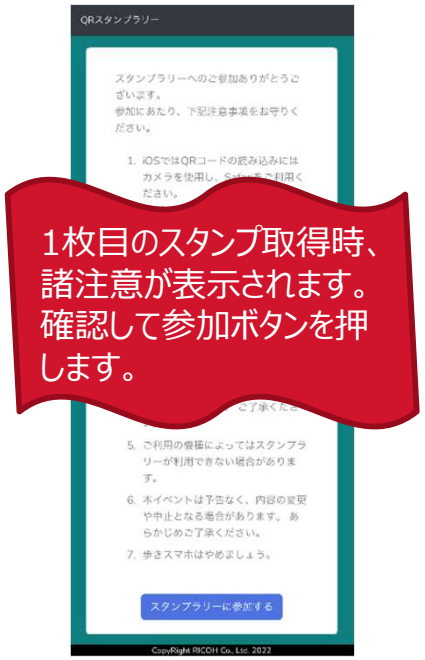
- ブラウザのCookieを利用しますので、誤ってこれを削除したり、異なるブラウザを使用すると、スタンプ履歴が消えることや正しく表示されないことがあります。

デモンストレーション～QRコード版～

RICOH
imagine. change.

ご自身のスマホでお試しいただけます

1. iOSではQRコードの読み込みにはカメラを使用し、Safariをご利用ください。
2. AndroidはQRコードリーダーを使用し、Chromeをご利用ください。
3. ブラウザのCookieの設定をオンにしておく必要があります。ブラウザのシークレットモード/プライベートモードでは使用できません。



①シャチ　②アオウミガメ　③ダイオウイカ　④スベスベマンジュウガニ

※すべてのスタンプが揃った後は、画面上の「履歴リセット」ボタンを押すことで再度チャレンジできます。

© Ricoh

サービスのご利用イメージ

RICOH imagine. change.

“おまかせ一括パック”が、デジタルスタンプラリー開催のお手伝いします。

AR スタンプラリー ＋ 設定 代行 ＋ 確認 テスト

専属スタッフが手厚くサポート!

費用

スタンプラリー一括パック（アプリ版）

２２.５万円税抜（2か月・16スタンプまで・特典設定2つまで）

※QRコード版は27.5万円

※スタンプラリーのスタンプ画像、台紙デザイン等の画像制作についてはお見積りの範囲外となります。
※スタンプラリーポイント数が多い場合、長期利用などの場合については別途お問い合わせください。

進め方

お客様作業　弊社作業

2か月前～		1か月前		2週間前				
企画	お見積り	お申込み	素材（画像）制作	素材（画像）・設定シート送付	設定・テスト	イベント実施	ログダウンロード	データ解析

© Ricoh

サービスの特長

RICOH
imagine. change.

- イベント、地域、施設に合わせたオリジナルスタンプラリーが企画できます
  - 図柄をご用意いただくだけでオリジナルデザインの台紙画面、スタンプが手軽に作成できます

実施例

- 達成時の動作を3通りから選べます。

① <u>現地（有人）で景品をお渡ししたい場合</u>
景品交換画面を表示し、お渡し後は済み画面を表示します。

実施例

② <u>後日、抽選で景品郵送したい場合</u>
お客様指定のウェブページを表示し、特典応募サイトから応募いただきます。

オリジナルフレームでの撮影例

③ <u>デジタルな景品をお渡ししたい場合</u>
特典画像や動画、オリジナルフォトフレームを提供できます。

*QRコード版はフォトフレームの提供はありません。

© Ricoh

RICOH

imagine. change.