非接触で安心！
地域回遊・イベント集客施策に

デジタル スタンプラリー 事例10選

RICOH
imagine. change.

このようなお悩みはございませんか？

CASE 1

観光地で

地域のイベント
集客がしたい

CASE 2

商業施設で

効率的に集客を
行いたい

CASE 3

地域イベントで

子供たちに
人気のイベントを
開催したい

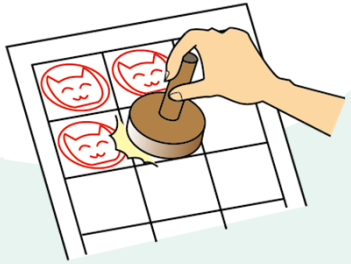
コロナ禍でも手軽・安全にイベント集客できる スタンプラリーが人気なんです！

POINT 1 短期間・一か所に人を集中させない！

スタンプラリーイベントの多くは**開催期間を数日、長いものは通年**開催しています。
また、開催エリアは大きな施設内全域や、観光エリア、鉄道沿線エリアなど
広く回遊してもらうのがスタンプラリーイベントの狙いです。
長い期間・広いエリアで開催するイベントなので密を発生させません。

POINT 2 状況を見ながら自分の意志で参加できる！

開催期間が長いので、「今日必ず行かなければ」という状況になりにくく、
地域の状況や自分の体調に合わせてイベント参加することができます。



デジタルスタンプラリーとは・・・

主に参加者自身のスマートフォンを使用して参加するスタンプラリーです。

デジタルスタンプラリー　カンタン3STEP

STEP1

スマホのアプリ or QRリーダーを立ち上げる

STEP2

指定の場所にある紙のポスター or QRをスマホでかざす

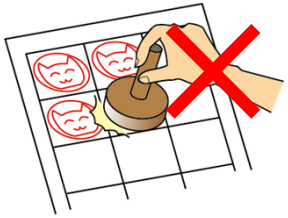
STEP3

スタンプが貯まる！

主催者側のメリット

メリット①

スタンプや台紙の準備が不要



メリット②

紙では取れないログが取れる

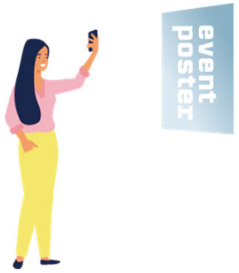
参加者側のメリット

メリット①

台紙の持ち歩き不要

メリット②

非接触だから安心



デジタルスタンプラリーでイベント集客や地域活性化に繋がった事例を紹介！

自治体・観光協会様主催による地域活性化事例

事例 01 志布志市観光特産品協会様
志武士ししまるのアイテムを探し出せ！スタンプラリー … 6 p

事例 02 志布志市観光特産品協会様
Shibushi スイーツフェア2021 … 7 p

事例 03 浜松・浜名湖ツーリズムビューロー様
ハマイチスタンプラリー … 8 p

事例 04 霧島市観光協会様
きりしま　ゆ旅スタンプラリー … 9 p

事例 05 宝塚市国際観光協会様
宝塚市TRADスタンプラリー … 10 p

事例 06 静岡市清水区様
清水港まぐろ博　スタンプラリー … 11 p

事例 07 広域行政連絡会観光推進専門部会様
ぐるっと丹沢・大山×宮ケ瀬スタンプラリー … 12 p

学生主催のイベント事例

事例 08 宇都宮大学様・宇都宮まちづくり推進機構様
『夜のまち歩き』スタンプラリー … 13 p

商業施設様主催による集客イベント事例

事例 09 大丸松坂屋様
シャンシャン1歳おめでとう！スタンプラリー … 14 p

スポーツチーム主催による来場者集客イベント事例

事例 10 ブラックラムズ東京
(リコーラグビーチーム)© Ricoh
チームオリジナルアプリ … 15 p

事例 01

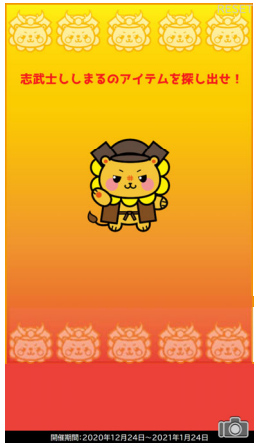
志布志市観光特産品協会様

志武士ししまるのアイテムを探し出せ！ スタンプラリー

お子様も大盛況！スタンプラリーで地元の特産品をPR！

▼イベントチラシ

▼アプリ画面



スタンプを獲得していくと、アイテムをゲットしていくイメージで図柄が楽しめる

イベント概要

実施期間：2020/12/24～2021/1/24

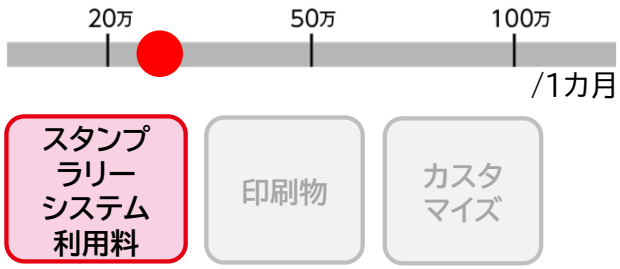
設置場所：市の施設や道の駅、神社など5カ所

特　典：抽選応募で地元特産品

印刷物

イベントチラシ・ポスターを施設や道の駅に設置・配布

金額感と提供内容



お客様の課題

- 市内の観光地が持つ魅力を内外へPR
- 台紙配布や景品交換の負荷軽減

効果

- 志布志市の公式キャラクターである『志布志ししまる』のアイテムがスタンプ獲得で増えていくことでお子様にも楽しんでいただけた。
- コロナ禍で従来型の集合イベントは難しかったが、期間中に回遊してただくイベントを開催できた。

事例
02

志布志市観光特産品協会様
Shibushi スイーツフェア2021
対象店舗への回遊・販売促進に！

▼イベントチラシ

▼アプリ画面

POINT!!

履歴データ活用でスタンプ獲得数が多いほど当選確率が上がる

お客様の課題

スイーツフェア参加店舗への回遊促進

効果

- 地元の人に知られていなかった店舗へ、行くきっかけを作った。
- オススメスイーツ購入をスタンプ獲得条件にすることで販売促進に。

イベント概要

実施期間：2021/2/15～3/15

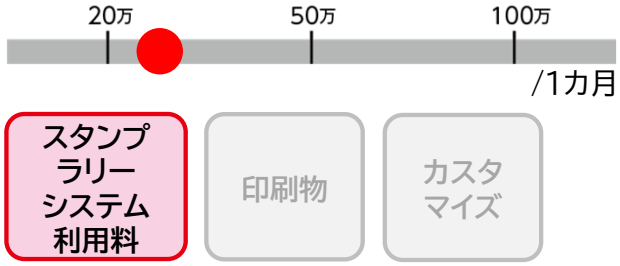
設置場所：対象16店舗

特　典：抽選応募で地元特産品

印刷物

イベントチラシやポスターを各対象店舗の配布、撮影対象のポスターなど。

金額感と提供内容



事例 03

浜松・浜名湖ツーリズムビューロー様

ハマイチスタンプラリー

サイクリストと相性バッチリのお手軽スマホスタンプラリー！

▼イベントチラシ

▼アプリ画面

POINT!!

SNS連携企画で「達成画面＋自撮り写真」をインスタに投稿してもらい拡散させる。サイクリストとスマホの相性も◎

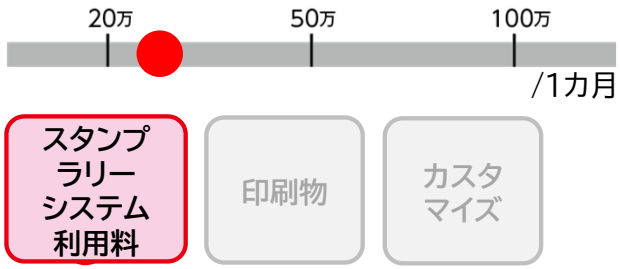
イベント概要

実施期間：2019/4/26～2020/3/15
設置場所：ロード周辺の商店等28か所（スタンプは10種類）
特　典：抽選応募で地元特産品

印刷物

イベントチラシやポスターを市の施設や商店、レンタサイクル屋さんに配布、設置。浜名湖イベント時にはチラシを来場者へ配布。

金額感と提供内容



お客様の課題

デジタル化でサイクリストの利便性を高め、素通りしていた周辺商業施設の利用促進をはかる

効果

- これまではロードコースを走るだけで帰っていたサイクリストの方が、浜名湖周辺のお食事処やお土産屋さんにも寄っていただくきっかけになった。
- SNSと連動させることで、更なるイベント周知につなげることができた。

事例
04

霧島市観光協会様

きりしま　ゆ旅スタンプラリー

50カ所の温泉施設を制覇して横綱を目指せ！

▼イベントチラシ

▼アプリ画面

POINT!!

中間達成を4つ設けることで、年間を通じて50カ所の温泉地を回遊してもらう

お客様の課題

温泉施設へのリピーター獲得

効果

- 複数年に渡るスタンプラリーにすることで、50カ所もある温泉施設をリピート、制覇するきっかけにつなげている。
- 獲得数に応じてランクアップ＋景品提供していく仕掛けで、リピーターを年間通じて獲得している。

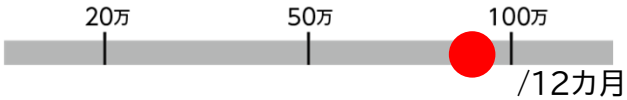
イベント概要

実施期間：2020/11/26～(継続中)
設置場所：市内50か所の温泉施設内
特　典：オリジナルグッズ＋電子認定証

印刷物

イベントチラシやポスターを市の施設や温泉施設、お土産屋さんに配布、設置。

金額感と提供内容



スタンプラリーシステム利用料　印刷物　カスタマイズ

事例 05

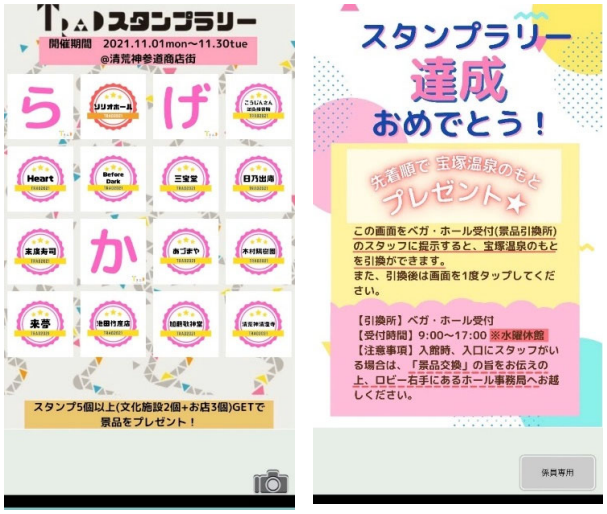
宝塚市国際観光協会様

宝塚市TRADスタンプラリー

イベント期間中の来場促進＋アンケート回収100%！

▼イベントチラシ

▼アプリ画面



POINT!!

イベント期間中にエリアを3つに分けてシーズン1～3で楽しんでもらう。
ポスターも請け負うことで一体感を持った告知ができた。

お客様の課題

市内商業施設の活性化

効果

- イベント開催中の市内文化施設回遊、商業施設への消費喚起に結び付けた。
- 参加者アンケートからは「宝塚の新しい魅力を知った」「コロナ下で出歩くきっかけとなり健康促進につながった」などのコメントが多く、2年連続の採用となった。

イベント概要

実施期間：2021/10/30～2022/2/31

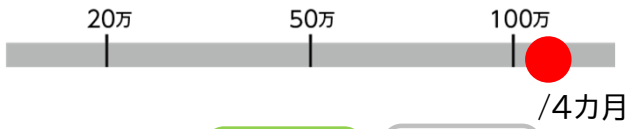
設置場所：市内文化施設および商業施設等

特　典：達成で参加賞、抽選応募で地元特産品

印刷物

イベントチラシやポスターを市の施設および商業施設に配布、撮影対象のポスターなど。

金額感と提供内容



※期間内に3種類のスタンプラリーを実施

事例
06

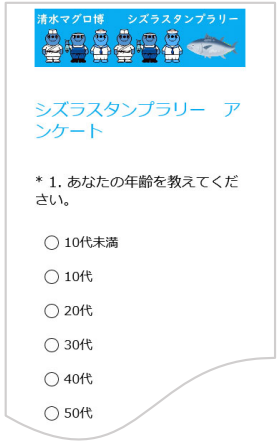
静岡市清水区様

清水港まぐろ博　スタンプラリー

1日イベントで会場内の回遊性向上に！

▼撮影対象ポスター

▼アプリ画面



POINT!!

一日イベントで回遊性を高めるとともに、
アンケート回収率をUP

イベント概要

実施期間：2021/12/5(1日)

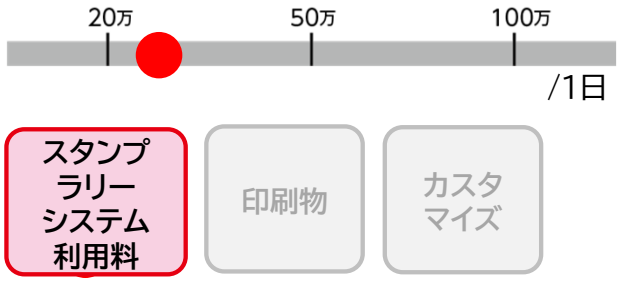
設置場所：清水港マグロ博・
シズラ会場内3か所

特　典：記念品

印刷物

イベントチラシやポスターを区の施設に配布、撮影対象のポスターなど。

金額感と提供内容



お客様の課題

地域イベントの
回遊促進

効果

- イベント会場内のブースに立ち寄っていただくきっかけとなった。
- 参加者アンケートで属性を収集し、次回イベント企画時の参考となった。

事例 07

広域行政連絡会観光推進専門部会

ぐるっと丹沢・大山×宮ケ瀬スタンプラリー

5自治体協力スタンプラリーで地域活性化！

▼イベントチラシ

▼撮影対象ポスター

▼アプリ画面

POINT!!

5つの市町村合同開催にすることで費用面の負担を抑えつつ、広域で楽しんでもらうことができた

お客様の課題

5市町村合同での観光地活性化

効果

- 5つの自治体がタッグを組みスタンプラリーをすることで広範囲に回遊性を高めることができた。
- スタンプラリーポイント参加施設の周知拡大と消費喚起に結べ付けた。

イベント概要

実施期間：2022/1/8～2/28

設置場所：観光スポット等16か所

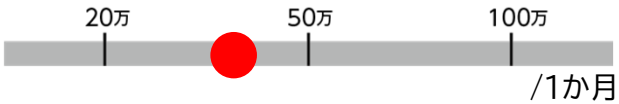
（スタンプは5種類）

特　典：記念品、抽選応募で地元特産品

印刷物

イベントチラシやポスターを区の施設に配布、撮影対象のポスターなど。

金額感と提供内容



スタンプラリーシステム利用料

印刷物

カスタマイズ

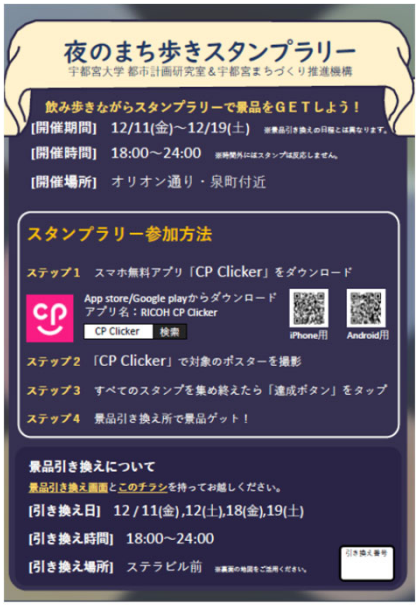
事例 08

宇都宮大学様・宇都宮まちづくり推進機構様

『夜のまち歩き』スタンプラリー

産・官・学連携スタンプラリーでまちおこし！

▼イベントチラシ



▼撮影対象ポスター

▼アプリ画面

POINT!!

学生が企画、産官学が連携して商店街の活性化を目指した

お客様の課題

コロナ禍の「夜の街」盛り上げ

効果

- 宇都宮大学地域デザイン科学部の学生、まちづくり推進機構と地元商店街がタッグを組んで、町全体の活性化に貢献。
- スタンプラリーの企画を通じて、三者の連携がより深まった。

イベント概要

実施期間：2020/12/11～12/19

設置場所：飲み屋街の通り

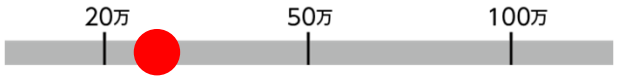
（看板・電柱へ設置）8か所

特　典：抽選応募で地元商品券

印刷物

イベントチラシやポスターを市の施設や商店街各店舗に配布、街の掲示板にも設置。撮影対象のラミネート加工など。

金額感と提供内容



/1カ月

スタンプラリーシステム利用料　印刷物　カスタマイズ

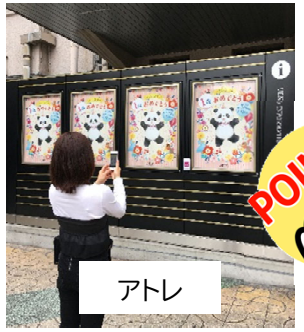
事例 09

大丸松坂屋様

シャンシャン1歳おめでとう！スタンプラリー

4つの商業施設タイアップスタンプラリーで「シャンシャン人気」を取り込み！

▼撮影対象ポスター



▼アプリ画面

POINT!!

隣接する4つの商業施設が共同企画することでエリア全体への集客が図れた。シャンシャンというキラーコンテンツをキーに短期間だが参加者が多く集まった。ログから導線がわかったことも喜ばれた。

イベント概要

実施期間：2018/6/12～26

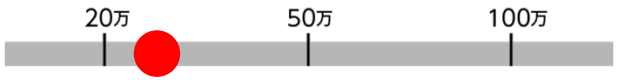
設置場所：4商業施設

特　典：オリジナル記念品

印刷物

イベントチラシやポスターを各商業施設の配布、撮影対象のポスターなど。

金額感と提供内容



/2週間

スタンプラリーシステム利用料

印刷物

カスタマイズ

お客様の課題

上野動物園来場者を上野駅周辺の商業施設に呼び込む

効果

- 上野駅周辺の4つの商業施設がタッグを組みスタンプラリーをすることで上野動物園へ来場したファンを回遊させることができた。
- 各商業施設の売上UP、シャンシャングッズ購入に結び付けた。

事例 10

ブラックラムズ東京(リコーラグビーチーム)

チームオリジナルアプリ

スポーツチームアプリに組み込みリピート来場促進に！

▼撮影対象ポスター

▼会場の様子

▼アプリ画面

POINT!!

チームのポータルアプリにすることで、Push通知による試合結果やイベント告知にも対応

お客様の課題

試合会場へいかにリピート来場していただくか

効果

- オリジナルグッズを景品にして試合会場へのリピート促進。
- リピート来場でのチケット収入やグッズ販売につながるとともに、選手の認知度向上も図れた。

イベント概要

実施期間：2021～2022シーズン

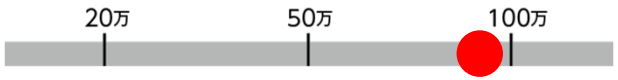
設置場所：駒沢・秩父宮試合会場

特　典　：チームグッズ

印刷物

イベントチラシやポスターを各試合会場に配布、撮影対象の等身大選手写真など。

金額感と提供内容



/通年

スタンプラリーシステム利用料

印刷物

カスタマイズ

デジタルスタンプラリーを活用したイベント施策は面白そうだけど

どうやって準備すれば・・・

ご安心ください！必要なものは、コレ！

今すぐ

お持ちのリソース
＋
おまかせ一括パックで

デジタルスタンプラリーを
企画しよう！

GOAL

地域活性化、回遊・集客拡大を実現！

お問合せ先

デモやサービス紹介のご要望などございましたら
遠慮なくお問合せください。

メールアドレス：
zjc clicker info@jp.ricoh.com

RICOH

imagine. change.