

**RICOH** Digital Contents



# “RICOH VRソリューション”のご紹介

---

リコージャパン株式会社

## はじめに

「持ち運びができない大型の機器の商談デモを実施したい」

「今はもうない過去の建造物に入る体験をしたい」

「その場にいるメンバーで同じVR空間に入って体験したい」

このようなご要望をお持ちのお客様に向けて、  
本資料では普段できない新しい体験ができるサービス

「VR ソリューション」の

概要と活用例をご紹介します。

是非、導入のご検討をよろしくお願いいたします。

RICOH

# Digital Contents

わたしたちのミッションは、  
デジタルコンテンツで  
人と人、企業と人、企業と企業のコミュニケーションを創り、  
感動体験によって笑顔の世界にひろげていくことです。

お客様と共にコミュニケーションをデザインし、  
デジタルコンテンツの企画から開発、導入まで  
ワンストップでご提供いたします。

見た人・触れた人の心に残る、新しい感動体験を  
提供できるよう、お客様の想いをトータルサポートいたします。

リコー デジタルコンテンツチーム



Scene  
活用シーン

**HOUSEMAKER**  
ハウスメーカー

#販売促進  
#ファンづくり



**TOURIST AREA**  
観光地

#ファンづくり  
#集客



**SHOWROOM**  
ショールーム

#多店舗展開  
#販売促進





- Products/Service
- リコーオリジナル商品・サービス





## VRソリューション



### 同じバーチャル空間を複数人＋同時に体験・共有！ 既存のスペースや体験をVRサービスでアップデート

VRゴーグルを装着するだけで空間を共有できるサービスです。ホストの案内で本来はその場にはない物を見たり、様々な場所に瞬時に移動したり、臨場感ある体験が可能です。

#### 特長

**複数人・同時体験を実現** ヘッドマウントディスプレイを装着するだけで、1人だけでなく参加者全員で同じVR空間を体験。

**自由に動けるVR空間** 実際の動きとVR空間のアバターの動きはリアルタイムで連動し、臨場感あるVR体験を実現。

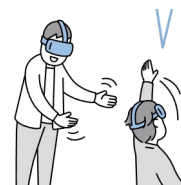
**コスパがいいVRシステム** シンプルなシステム構成と運用を実現。コンテンツのカスタマイズも低コストで対応可能。

#### 体験の流れ

① シンプルな使い方で誰でも簡単に利用でき、運用面も安心



①ゴーグルを装着



②同じVR空間で体験

#### システム構成図



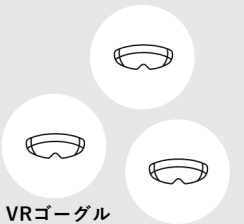
ノートPC

通信



ルーター

通信



VRゴーグル

\*専用ローカルネットワークを構築  
\*VRゴーグルの充電用電源は別途必要

#### 活用シーン

ショールーム

イベント

社内研修

教育現場

#### 期待できる効果

コミュニケーション  
活性化

理解促進

臨場感の演出

モバイル性

#### 活用事例

### 株式会社リコー 「VRを活用したショールーム」

リコーのショールームである知的創造空間「RICOH BIL Tokyo」にてVRソリューションを導入しました。VR上で技術やサービスを紹介することで、新たな気づきを促して議論を活性化させ、お客様との共創の加速に貢献しました。



VR内の映像



現実の会議室

## 基本機能一覧 (コンテンツ・表示関連)

基本機能として、  
以下の内容が実装されています。

### POINT !

- プレゼン画面は  
既存の資料も有効活用可能！



1	2Dスライド (静止画) の表示 [png/jpg]	資料の紹介や企画書を空間内のスクリーンに表示できます。
2	2D動画の表示 [mp4]	2Dスライドと同様に組み合わせて表示可能です。
3	VR静止画の表示	360度静止画の参加者それぞれの視点を中心に表示できます。
4	VR映像の表示 [mp4形式の全天球動画]	360度映像の参加者それぞれの視点を中心に表示できます。
5	警告エリアの表示	エリア内で安全にプレイできます。
6	3Dオブジェクトの表示	建造物や車などオブジェクトを空間内に出現させます。
7	シーン切替機能	ケースに合わせて、シーン、空間の切り替えが可能です。
8	シーン内に配置したオブジェクトのアニメーション切替	商品説名など細部にわたっての紹介時に3Dモデルを動かします。
9	ユーザーの目の前に、顔の向きに合わせてついてくる画面(HUD)を表示	参加者の視点が定まらないシチュエーションで、確実に情報を伝えることが出来ます。

# Step

## ご利用の流れ

- 1 お困りごとの共有**

リコーデジタルコンテンツチームが、お客様から「実現したいこと」や「お困りごと」をヒアリングし、課題を整理します。
- 2 ソリューションのご提案**

お客様の課題に合わせた体験型のスペース・展示・演出をご提案します。内容が固まり次第、契約を締結します。
- 3 コンテンツの企画・開発**

ご提案内容に合わせ、コンテンツの企画・開発を進めていきます。リコーの開発力、パートナーとの連携でスムーズかつ確実にご提案内容を実行します。
- 4 設置施工**

設計・施工、セットアップ・機材導入を行い、運用に向け準備を進めます。
- 5 公開**

実際に展示の運用を行い、ユーザーへの“驚きと喜びのある体験”の提供が始まります。
- 6 運用サポート**

運用開始後も継続的にお客様のご相談に乗り、随時最適な改善案をご提案します。

# Contact

お問い合わせ先

リコージャパン株式会社 デジタルコンテンツ  
webサイト お問い合わせフォーム

 [https://rdc.ricoh.co.jp/contact\\_inquiry/](https://rdc.ricoh.co.jp/contact_inquiry/)

