

**RICOH** Digital Contents



【紙アプリ オプション】  
“RICOH うごくスタンプ”のご紹介

---

リコージャパン株式会社

## はじめに

「オリジナリティは出しつつも手軽にコンテンツを導入したい」

「オンラインで楽しめるコンテンツを探している」

「イベント期間だけレンタルで簡単にパッケージで利用したい」

「イベントの思い出を何か残るものとして記念にしたい」

このようなご要望をお持ちのお客様に向けて、  
本資料では子どもから大人まで大人気のコンテンツ  
「紙アプリ」のオプションメニュー「うごくスタンプ」の  
概要と事例をご紹介します。

是非、導入のご検討をよろしくお願いいたします。

RICOH

# Digital Contents

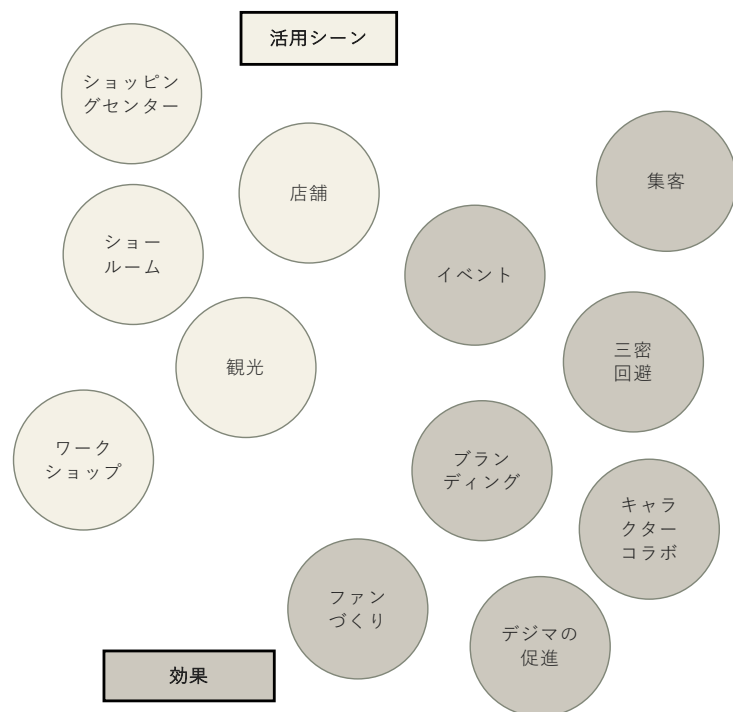
わたしたちのミッションは、  
デジタルコンテンツで  
人と人、企業と人、企業と企業のコミュニケーションを創り、  
感動体験によって笑顔の世界にひろげていくことです。

お客様と共にコミュニケーションをデザインし、  
デジタルコンテンツの企画から開発、導入まで  
ワンストップでご提供いたします。

見た人・触れた人の心に残る、新しい感動体験を  
提供できるよう、お客様の想いをトータルサポートいたします。

リコー デジタルコンテンツチーム

## Scene 活用シーン・活用例



工夫次第でさまざまな使い方・効果が期待できます  
お客様の取り組みたい課題に合わせ、活用方法をご提案いたします

**Case1 :** ショールーム × 待合コンテンツ **実施スペースなくても「スマホ」で遊べるコンテンツ**

商品展示や商談コーナーもあり、スペースや部屋の明るさに制限があり、映像で遊ばせるのは難しい

うごくスタンプなら「スキャナーの設置」だけでも実施可能！  
お絵描きをしてもらい、スキャンをしたら専用webサイトへ誘導。  
お客様のスマホを使ってその場で楽しめたり、自宅でも楽しんでいただけます。

**Case2 :** イベント × ノベルティコンテンツ **手軽&思わず欲しくなるオリジナルグッズ**

ノベルティを渡したいけどデザイン検討や在庫数も検討が難しい。  
自社のロゴだけ入れても魅力に欠ける...

うごくスタンプなら、「オリジナルスタンプ」データをお客様にご提供可能。  
スタンプにロゴやハッシュタグをいれることでブランドへの認知も深まり  
エンゲージメントが期待できます。

**Case3 :** 店舗商業施設 × 集客コンテンツ **オンラインショップから実店舗への誘客コンテンツ**

コロナ禍でオンライン販売は浸透したが、すっかり実店舗への客足が遠のいてしまった。  
店舗・場所の魅力を感じてもらうためにもまずは来店して欲しい...

うごくスタンプのwebサイトをオンラインショップに掲載(バナーや相互リンク等)。  
「スキャンは店頭で」とすることで、来店きっかけを創出することができます。

- Products/Service
- リコーオリジナル商品・サービス



## 紙アプリ



自由に描いた絵が映像の中でうごき出す！

誰もが楽しめるお絵かきコンテンツ

紙に描いた絵をデータとして取り込み、うごく絵を鑑賞したり対戦させたりすることができます。絵を描くことを通じた様々な体験の提供と映像による空間演出が可能です。

## 特長

## 多様な背景デザイン

活用シーンに合わせて海や花火などの8つのラインナップをご用意、カスタマイズにも対応可能。

## 飽きさせない仕掛け

タッチで絵が動くインタラクティブ機能や大型投影など、より豊かなユーザー体験のための機能も多数。

## 拡張性の高さ

ゲーメントプリンタを組合せて描いた絵を印刷したオリジナルエコバックを作成するなど、様々な展開が可能。

## 体験の流れ

- ✓ シンプルな使い方で運用面も手軽で安心
- ✓ スキャンするだけだから大規模イベント・大人数でも実施可能



①絵を描く

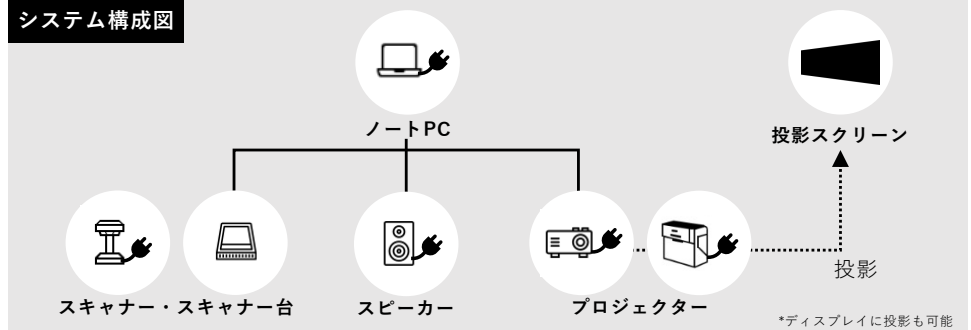


②絵を読みこむ



③絵が動き出す！

## システム構成図



## 活用シーン

商業施設

工場見学

ショールーム

文化施設

イベント

## 期待できる効果

ブランディング

集客

PR

待ち時間対策

満足度向上

## 活用事例

### 神奈川県住宅供給公社様 「Kosha33 団地に住もうお絵かき！」

コミュニティスペースオープン1周年イベントに際し、オリジナルデザインの紙アプリを採用いただきました。描いた絵が団地の部屋に登場し、団地での暮らしを楽しく表現。さらに描いた絵を印刷したバッグのプレゼントも実施し満足度向上を目指しました。



## (オプションメニュー) うごくスタンプ



## リアルとオンラインの融合！

### Webでも楽しめる進化型お絵かきかきイベント/コンテンツ

描いた絵が会場のスクリーン上の映像の中だけでなく専用Webサイトで動き出し、GIFアニメーションとしてダウンロードできるサービスです。OMOも実現可能です。

#### 特長

**オリジナルデザインも対応** 既存ラインナップに加え、活用シーンに合わせたWebサイトやスタンプのカスタマイズも可能。

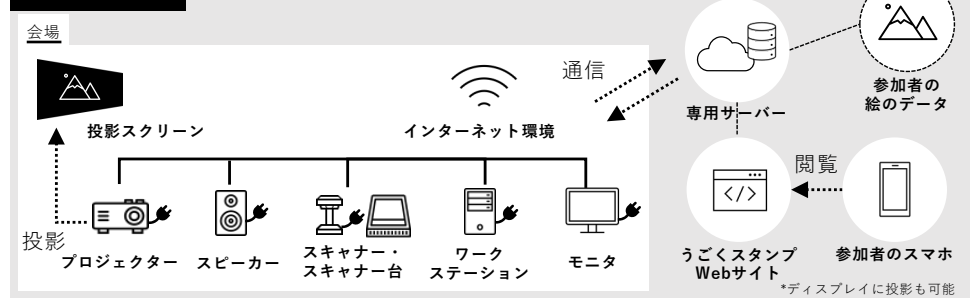
**Webでの顧客接点創出** 参加者を専用Webサイトに誘導でき、その場で終わらない継続的なコミュニケーションを実現。

**SNSでの拡散に貢献** GIFアニメーションをスタンプとして活用できるので、参加者の口コミやSNS上のシェアや拡散を促進。

#### 体験の流れ スマホやPC、場所に縛られずどこでも体験可能！



#### システム構成図



#### 活用シーン

商業施設

イベント

観光施設

ワークショップ

#### 期待できる効果

ブランディング

集客

PR

デジマ施策連動

三密回避

#### 活用事例

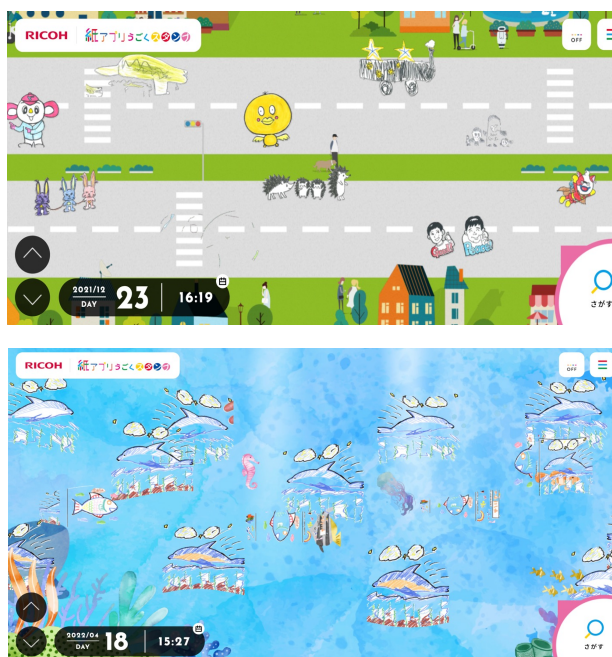
### UDX秋葉原 AKIBACHI様 「リアルワークショップ& オンラインコンテンツ連動イベント」

クリスマスツリー点灯式イベントにて「うごくスタンプ」を採用いただきました。イベント会場のスクリーンだけでなく、スマホや自宅PCでも楽しめるWebサイトを開設し、リアルとオンラインで楽しんでいただきました。



## うごくスタンプの特長

リアル⇄オンラインの連動コンテンツをスムーズ&手軽に利用できる  
メニューや機能をご用意



### 1. パッケージメニューだから、手軽&短期間で導入可能

リードタイムは約1ヶ月。お客様のイベント開催・コンテンツ利用までの準備の打合せ等をできるだけ省力化できるようメニューを用意しています。

### 2. 2種のデザインラインナップ+デザイン・設定変更メニューを用意

大人気の紙アプリコンテンツに連携できるデザインを用意。SNSシェア用のハッシュタグやスタンプ等、各イベントに合わせてオリジナルの設定も可能です。

### 3. オンラインコンテンツだから、参加者のログも取得可能

Webサイトでの参加者のうごき、サイト流入元の追跡など、ベーシックなログレポートもご提出します。「参加者数」とは別の効果測定も可能です。

### 4. 利用シーンや実施形態に合わせて“フルオーダーメイド”対応も可能

「サイト全体のデザインをテーマに合わせたい」「オンラインだけでコンテンツ開催をしたい」などのデザインやシステム面でのご相談も都度受け付けております。



## Case

リコーオリジナル商品を活用した事例



# UDX秋葉原様 リアルワークショップ & オンラインイベント

Date : 2020/11/14

Place : UDX秋葉原 AKIBAICHI + オンライン

イベント

常設

Planning

Software

Hardware

Interaction

Projection

Set Up

Operation

Graphic Design

Space Design

Web SNS

#ファミリー #ショールーム #集客 #オリジナルグッズ #オンライン #シーズンイベント



クリスマスツリー点灯式イベントの1コンテンツとして、うごくスタンプを採用いただきました。会場ではモニタも用意し、同時に紙アプリも実施。会場で楽しんだお客様が、AKIBAICHIのwebサイトにアクセスする導線づくりをご支援いたしました。

[https://youtu.be/EUd\\_CpZIFwo](https://youtu.be/EUd_CpZIFwo)

# ミキハウス様 50周年記念オンラインイベント

Date : 2021/09/27-2021/12/26

Place : オンライン

イベント	常設			
Planning	Software	Hardware	Interaction	Projection
Set Up	Operation	Graphic Design	Space Design	Web SNS

#周年イベント #オンラインコンテンツ #SNS #お絵描き #ファミリー



自分が描いた絵で  
スタンプをつくらう!

期間 9月27日(月)~12月26日(日)



ミキハウス様50周年を記念したキャンペーンにて、うごくスタンプを採用いただきました。、新型コロナウイルスの感染が広がる環境下で50周年をどう演出するのか、どうしたら多くの方々に楽しんでいただけるのかを検討し、スマートフォンのカメラを利用したオリジナルシステム開発も実施。自分の絵とメッセージと人気キャラクターのオリジナルスタンプで「ありがとう」や「うれしい」の気持ちを届けるお手伝いをいたしました。

<https://50th.mikihouse.co.jp/ugokustamp/>

# Step

## ご利用の流れ

- 1 お困りごとの共有**

リコーデジタルコンテンツチームが、お客様から「実現したいこと」や「お困りごと」をヒアリングし、課題を整理します。
- 2 ソリューションのご提案**

お客様の課題に合わせた体験型のスペース・展示・演出をご提案します。内容が固まり次第、契約を締結します。
- 3 コンテンツの企画・開発**

ご提案内容に合わせ、コンテンツの企画・開発を進めていきます。リコーの開発力、パートナーとの連携でスムーズかつ確実にご提案内容を実行します。
- 4 設置施工**

設計・施工、セットアップ・機材導入を行い、運用に向け準備を進めます。
- 5 公開**

実際に展示の運用を行い、ユーザーへの“驚きと喜びのある体験”の提供が始まります。
- 6 運用サポート**

運用開始後も継続的にお客様のご相談に乗り、随時最適な改善案をご提案します。

# Contact

## お問い合わせ先

リコージャパン株式会社 デジタルコンテンツ  
webサイト お問い合わせフォーム

 [https://rdc.ricoh.co.jp/contact\\_inquiry/](https://rdc.ricoh.co.jp/contact_inquiry/)

