

**RICOH** Digital Contents



# “RICOH 紙アプリ”のご紹介

---

リコージャパン株式会社

## はじめに

「オリジナリティは出しつつも手軽にコンテンツを導入したい」

「"楽しみながら学べる"常設できるサービスを探している」

「イベント期間だけレンタルで簡単にパッケージで利用したい」

このようなご要望をお持ちのお客様に向けて、  
本資料では子どもから大人まで大人気のコンテンツ「紙アプリ」の  
概要と事例をご紹介します。

是非、導入のご検討をよろしくお願いいたします。

RICOH

# Digital Contents

わたしたちのミッションは、  
デジタルコンテンツで  
人と人、企業と人、企業と企業のコミュニケーションを創り、  
感動体験によって笑顔の世界にひろげていくことです。

お客様と共にコミュニケーションをデザインし、  
デジタルコンテンツの企画から開発、導入まで  
ワンストップでご提供いたします。

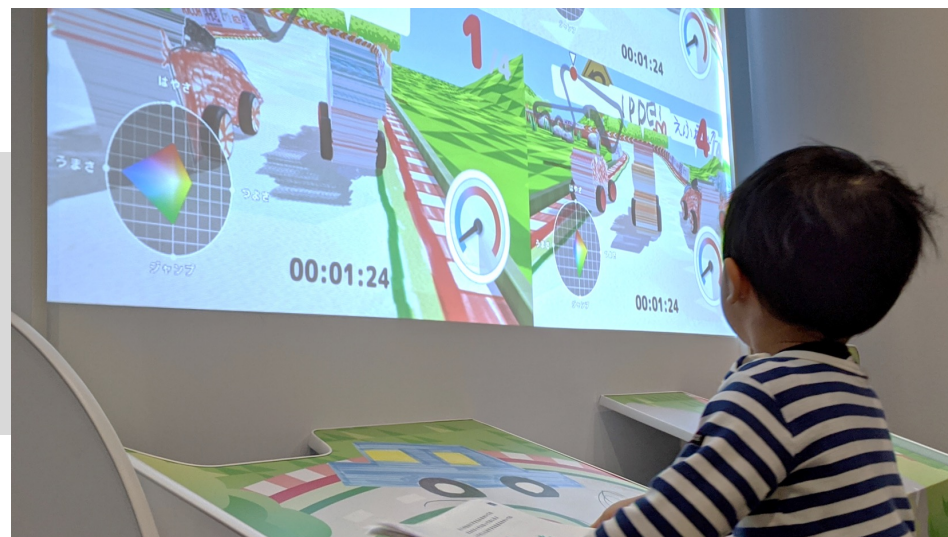
見た人・触れた人の心に残る、新しい感動体験を  
提供できるよう、お客様の想いをトータルサポートいたします。

リコー デジタルコンテンツチーム

Scene  
活用シーン

EVENT  
イベント

#集客 #会場演出



SHOWROOM  
ショールーム

#集客 #ブランディング



KID'S ROOM  
キッズルーム

#待ち時間対策 #知育



# Product/Service

リコーオリジナル商品・サービス



## 紙アプリ



自由に描いた絵が映像の中でうごき出す！

誰もが楽しめるお絵かきコンテンツ

紙に描いた絵をデータとして取り込み、うごく絵を鑑賞したり対戦させたりすることができます。絵を描くことを通じた様々な体験の提供と映像による空間演出が可能です。

## 特長

## 多様な背景デザイン

活用シーンに合わせて海や花火などの8つのラインナップをご用意、カスタマイズにも対応可能。

## 飽きさせない仕掛け

タッチで絵が動くインタラクティブ機能や大型投影など、より豊かなユーザー体験のための機能も多数。

## 拡張性の高さ

ゲーメントプリンタを組合せて描いた絵を印刷したオリジナルエコバックを作成するなど、様々な展開が可能。

## 体験の流れ

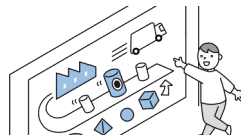
- ✓ シンプルな使い方で運用面も手軽で安心
- ✓ スキャンするだけだから大規模イベント・大人数でも実施可能



①絵を描く

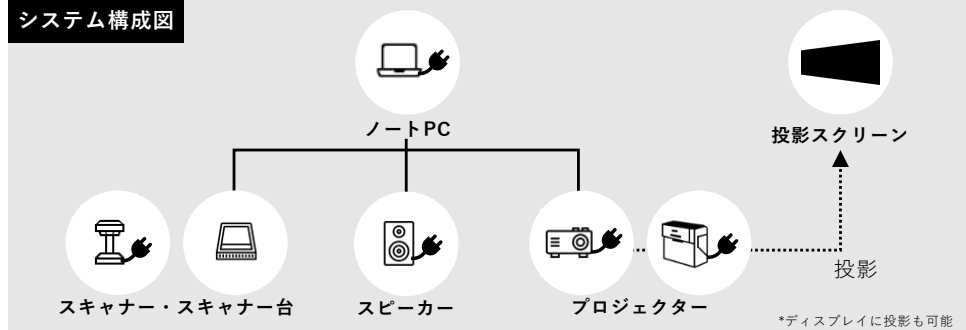


②絵を読みこむ



③絵が動き出す！

## システム構成図



## 活用シーン

商業施設

工場見学

ショールーム

文化施設

イベント

## 期待できる効果

ブランディング

集客

PR

待ち時間対策

満足度向上

## 活用事例

### 神奈川県住宅供給公社様 「Kosha33 団地に住もうお絵かき！」

コミュニティスペースオープン1周年イベントに際し、オリジナルデザインの紙アプリを採用いただきました。描いた絵が団地の部屋に登場し、団地での暮らしを楽しく表現。さらに描いた絵を印刷したバッグのプレゼントも実施し満足度向上を目指しました。





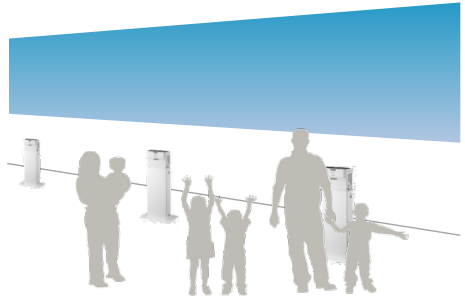
## 紙アプリ ラインナップ紹介

アプリケーションは全6種類8ラインナップ！  
利用用途・目的・カスタマイズの要望に合わせて選択いただけます。  
※デザインの個別カスタマイズも可能です。

	アプリ一覧	アプリの特長	画面デザイン	デザイン・ 設定変更	標準用紙	オリジナル デザイン用紙	キャラクター 登場数（標準）
みて楽しむ	紙アクアリウム	・ 動くアニメーションの海の中を描いた絵が泳ぐ		○		○	50
	紙花火	・ 描いた絵が夜空に花火となって打ちあがる		○		○	30
	紙ダイナソー	・ 恐竜のぬりえをすると、立体化されたキャラクターが動き回る		×		×	30
	紙トレイン	・ 描いた絵が線路の上を走るアプリケーション		○		○	30
	紙アプリ (ハロウィン版)	・ 描いた絵がハロウィン城のまわりを浮遊する		○		○	50
	紙アプリ (クリスマス版)	・ 描いた絵が大空を飛ぶ		○		○	50
	紙アプリ (飛行機版)	・ 描いた絵が夜空を駆けめぐる		○		○	50
ゲームで 楽しむ	紙レーザー	・ 描いた絵がコースを走り、レースを繰り広げる ・ 4人対戦		○		○	4

紙アプリ  
パッケージメニューのご紹介

3つのパッケージをご紹介します。  
イベント規模・スペースに合わせてご選択いただけます。  
イベント期間に合わせてレンタルでご提供いたします。

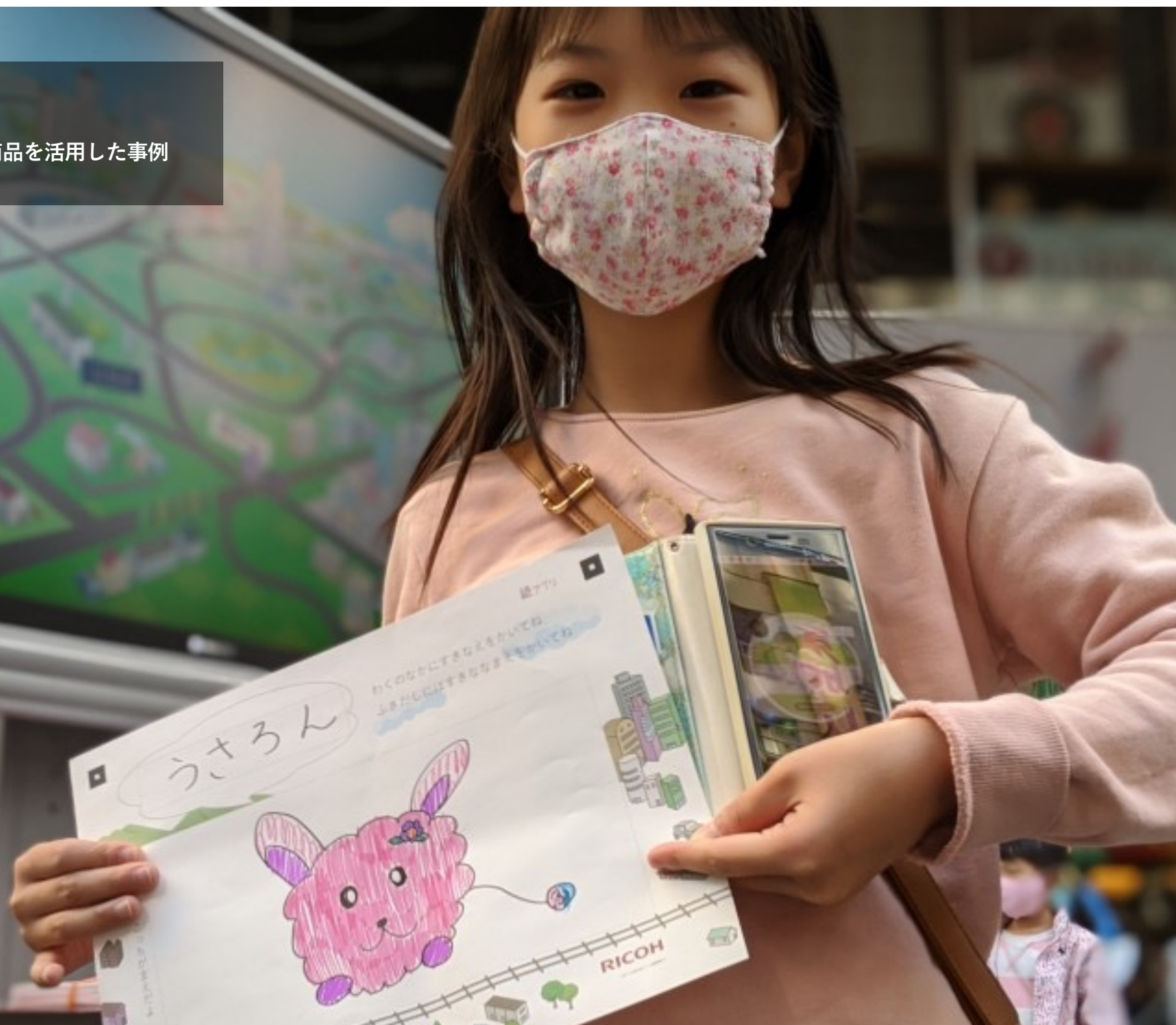
パッケージ メニュー	RICOH 紙アプリ スタンダードパッケージ	RICOH 紙アプリ スクリーンユニットパッケージ	RICOH 紙アプリ ワークステーションパッケージ
概要	アプリケーションが1種類、ノートPC、スキャナー（台含む）、スピーカーがセットになった標準パッケージです。投影機器が必要な場合、省スペースで設置可能な超短焦点プロジェクターのオプションをご用意しております。	アプリケーションが1種類、ノートPC、スキャナー（台含む）、スピーカーの標準パッケージと合わせて、イベントを盛り上げる演出の効果を高める造作スクリーン（プロジェクター含む）がセットになったパッケージです。	アプリケーションが1種類、ワークステーション、スキャナー（台含む）、スピーカーがセットになったパッケージです。高解像度な投影やプロジェクターを連結した大画面での投影、触れて楽しめるインタラクティブ機能など豊富なオプションをご用意しております。
イメージ図			

※ DisplayPort™は、the Video Electronics Standard Association (VESA®) の米国およびその他の国の商標です。 ※ HDMIは、HDMI Licensing, LLC. の米国およびその他の国における登録商標または商標です。 ※ その他の会社名および製品名は、それぞれ各社の商号、商標または登録商標です。



# Case

リコーオリジナル商品を活用した事例



# 新江ノ島水族館 ナイトワンダーアクアリウム2017

Date : 2017/07/15-2017/12/25

Place : 新江ノ島水族館 水族館 廊下壁面 [神奈川県鎌倉市]

イベント

常設

Planning

Software

Hardware

Interaction

Projection

Set Up

Operation

Graphic Design

Space Design

Web SNS

#インタラクティブコンテンツ #インスタ映え #ファミリー #集客 #イベント #会場演出 #デザイン



10m超の廊下に、プロジェクター4台とタッチセンサーを利用した映像コンテンツを設置。幻想的な星空を浮遊する惑星やクラゲをタッチすると星座のアニメーションとメロディーが発生するインタラクティブコンテンツを提供しました。館内の演出だけでなく、「タッチすると変化する」というインタラクティブな参加型コンテンツとすることで来場者の満足度向上にもつながり、人気コーナーとなりました。

<https://youtu.be/YbqSBH5xiYs> / <https://youtu.be/mO32KMPVVZE>

# Honda Cars東海 うごくおえかき

Date : 2019/04/15-

Place : Honda Cars東海 イオンモール  
東浦ショールーム [愛知県知多郡]

イベント

常設

Planning

Software

Hardware

Interaction

Projection

Set Up

Operation

Graphic Design

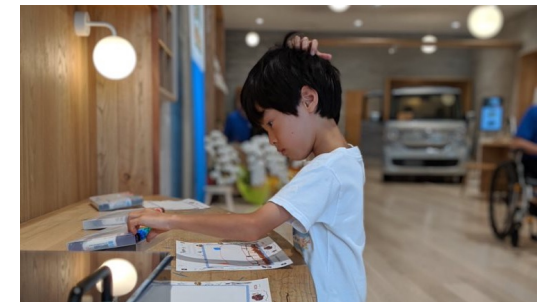
Space Design

Web SNS

#ファンづくり #企業PR #店内装飾 #ファミリー #ショールーム #集客 #カスタマイズ



 **Honda Cars 東海**  
**Honda Cars 岐阜中央**



Honda Cars東海様の新業態となるコンセプトショップオープンに際し、常設コンテンツとして地元知多半島のHonda Carsの店舗がある街並みを車が走り回るオリジナルコンテンツを開発しました。

<https://www.hondacars-tokai.com/shop/higashiuraSR/>

# 神奈川県住宅供給公社 オリジナルコンテンツ

Date : 2019/03/21-2019/03/23

Place : Kosha33 1F イベントスペース

イベント

常設

Planning

Software

Hardware

Interaction

Projection

Set Up

Operation

Graphic Design

Space Design

Web SNS

#ファミリー #ショールーム #集客 #オリジナルグッズ #アニバーサリー #企業PR



暮らしのリノベーション  
**Kosha 33**

神奈川県住宅供給公社様ブランドプロモーションイベントのため、「団地」住む人々の「にぎやかさ」を紙アプリで表現したオリジナルコンテンツを作成しました。イベント会場は、お絵描きを楽しんだり絵が動き出すことに驚いたりすることもや家族の笑顔でいっぱいになりました。またRICOH Ri100を利用し描いた絵をエコバックに印刷してオリジナルグッズとしてプレゼント。大好評のイベントコンテンツとなりました

<https://www.kosha33.com/journal/2019/06/kosha33-1.php>

# Step

ご利用の流れ

イベント期間に合わせてレンタルでご提供いたします。  
4つのステップで簡単に導入いただけます。

## ステップ①

### イベント実施情報をお知らせください

- イベント概要
- 期間
- 場所
- スペース概要  
(広さや常設機器など)
- 想定動員数

## ステップ②

### 「ワークステーションパッケージ」「スクリーンパッケージ」「スタンダードパッケージ」からプランをお選びください

- 「ワークステーションパッケージ」
  - 「スクリーンパッケージ」
  - 「スタンダードパッケージ」
- よりご選択

### アプリケーションをお選びください

- 既定ラインナップ  
よりご選択
- ※個別カスタマイズも可能

## ステップ③

### 消耗品の数量をご選択ください

- 用紙の枚数  
(100枚単位)
- ペンのセット数

### オプションメニューをご選択ください

- オプションメニューからご相談ください。

※弊社による設置・工事等が必要な場合は、ステップ①後、現地調査をお願いする場合がございます。  
※個別のカスタマイズ等については別途ご相談ください。

# Contact

お問い合わせ先

リコージャパン株式会社 デジタルコンテンツ  
webサイト お問い合わせフォーム

✉ [https://rdc.ricoh.co.jp/contact\\_inquiry/](https://rdc.ricoh.co.jp/contact_inquiry/)

