

**RICOH** Digital Contents

# “RICOH デジタルメッセージボード”のご紹介

---

リコージャパン株式会社

## はじめに

- 「オリジナリティは出しつつも手軽にコンテンツを導入したい」
- 「思い出に残る記念品を持ち帰ってもらえるサービスを探している」
- 「イベント期間だけレンタルで簡単にパッケージで利用したい」

このようなご要望をお持ちのお客様に向けて、  
本資料ではイベントに大人気のコンテンツ「デジタルメッセージボード」の  
概要と事例をご紹介します。

是非、導入のご検討をよろしくお願いいたします。

RICOH

# Digital Contents

わたしたちのミッションは、  
デジタルコンテンツで  
人と人、企業と人、企業と企業のコミュニケーションを創り、  
感動体験によって笑顔の世界にひろげていくことです。

お客様と共にコミュニケーションをデザインし、  
デジタルコンテンツの企画から開発、導入まで  
ワンストップでご提供いたします。

見た人・触れた人の心に残る、新しい感動体験を  
提供できるよう、お客様の想いをトータルサポートいたします。

リコー デジタルコンテンツチーム

Scene  
活用シーン

EVENT  
イベント

#リピーター獲得  
#フォトスポット



ENTRANCE  
エントランス

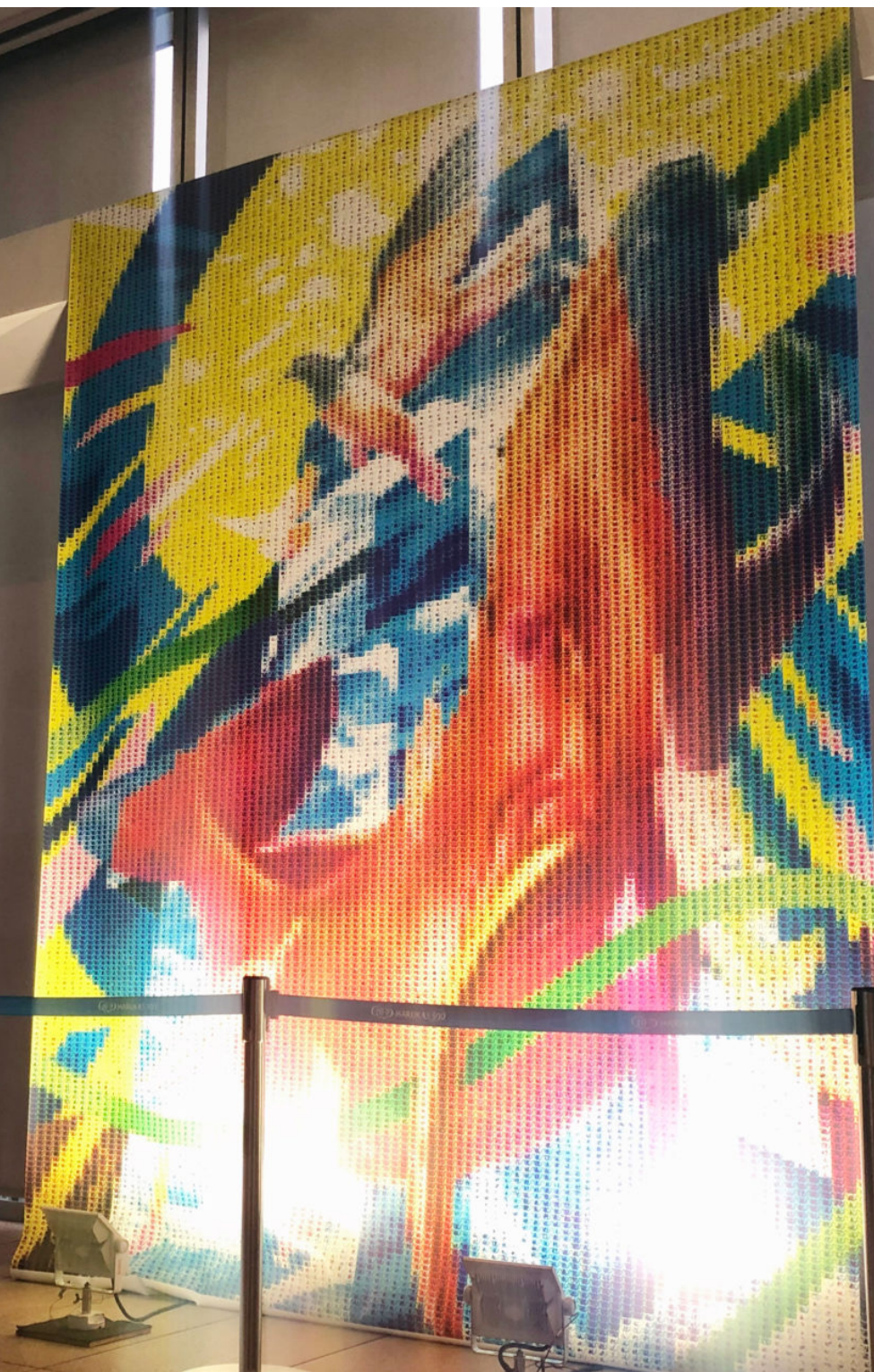
#企業・学校PR  
#ブランディング

SPORTS  
スポーツ

#会場演出  
#ファンづくり



- Products/Service
- リコーオリジナル商品・サービス



## デジタル メッセージボード



## フォトスポットを手軽に設置可能 参加者の想いでシンボルを作り上げる参加型フォトサービス

オリジナルのフォトフレームやスタンプの記念写真が撮影できるサービスです。写真は印刷するだけでなく、QRコードからダウンロードすることもできます。

### 特長

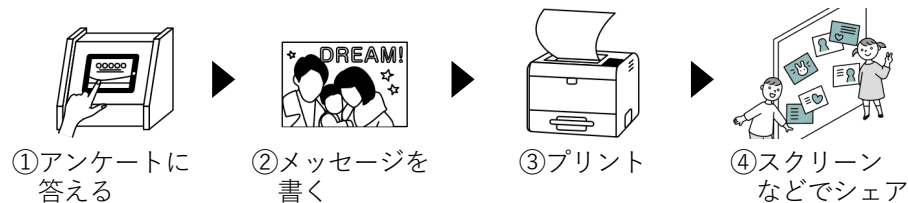
**多様なデザイン** 活用シーンに合わせて選択可能な6つのフレームやスタンプをご用意しており、カスタマイズにも対応可能。

**参加者の一体感を醸成** 自分の写真がシンボルの一部となることで、イベントに参加しているという一体感を演出。

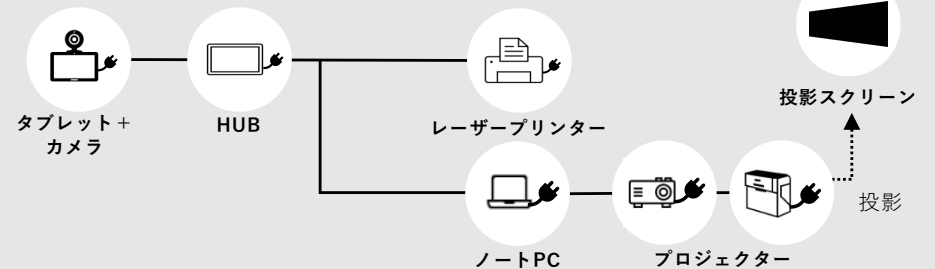
**回収率100%のアンケート機能** 最初の画面でアンケート表示がされるため全員の回答を収集。項目のカスタマイズも可能。

### 体験の流れ

- ✓ シンプルな使い方で運用面も手軽で安心
- ✓ 撮影してメッセージを書きただけなので、誰でも簡単に参加可能



### システム構成図



### 活用シーン

商業施設

イベント

観光施設

企業周年イベント

スポーツイベント

### 期待できる効果

ブランディング

集客

PR

リピーター獲得

販売促進

### 活用事例

#### あべのハルカス様 「みんなの笑顔でモザイクアート」

5周年を記念したモザイクアート作成イベントでデジタルメッセージボードを採用いただきました。写真を印刷した抽選カードを渡して館内の回遊を促進しました。また完成したモザイクアートを後日展示することで、お客様の再来店のきっかけづくりを支援しました。



デジタルメッセージボード  
パッケージメニューのご紹介

2つのパッケージをご紹介します。  
イベント規模・スペースに合わせてご選択いただけます。  
期間に合わせてレンタルでご提供いたします。

パッケージ メニュー	RICOH デジタルメッセージボード タブレットパッケージ	RICOH デジタルメッセージボード 55インチパッケージ
概要	<p>タブレット（アプリケーション含む）とプリンター、カメラの周辺機器がセットになったパッケージです。操作部のタブレット化により省スペースでの運用が可能です。</p>	<p>インタラクティブホワイトボード（アプリケーション含む）とプリンター、カメラ、スピーカーなど周辺機器がセットになったパッケージです。インタラクティブホワイトボードの大画面表示により操作性、視認性も高く、イベントを一層盛り上げることができます。</p>
イメージ図		

※参加人数やイベントの規模感に応じて、撮影端末を増やすことが可能です。ご相談ください。

# デザインテンプレート ラインナップ紹介

季節やイベントに合わせてそのまま使っていただける  
デザインテンプレートもご用意がございます。  
※こちらをベースにデザイン変更いただくことも可能です

		通常	さくら	雪	クリスマス	SDGs	ハロウィン	秋
フォト メッセージ アプリ	トップ 画像							
	フレーム							
	スタンプ							
	バナー							



# Case

リコーオリジナル商品を活用した事例



# 三越伊勢丹 クローバーショップ

Date : 2017

Place : 伊勢丹新宿 クローバーショップ[東京都/新宿区]

イベント

常設

Planning

Software

Hardware

Interaction

Projection

Set Up

Operation

Graphic Design

Space Design

Web SNS

#フォトスポット #アンケート収集 #店舗



クローバーショップについて(複数回答可)

欲しいブランドが 揃っている	欲しいブランドが あまりない	欲しいアイテムが 揃っている	欲しいアイテムが あまりない	価格が高い
価格は ちょうどいい	販売員と楽しく 会える	ワクワクする	ワクワクしない	✓

伊勢丹新宿店本館3Fクローバーショップにて、RICOH デジタルメッセージボードをご採用いただきました。

店員の方と一緒に、お客様同士で、“絆”をテーマに写真を撮影、メッセージを書き込むことで店舗への魅力を高めることにつながりました。店舗内で省スペースで実施でき、店舗の見た目の華やかさの演出を実現しました。

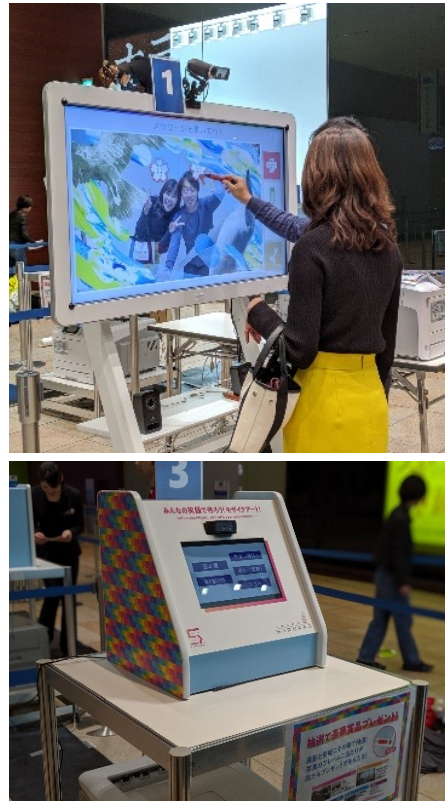
# 近鉄不動産 あべのハルカス5周年記念イベント

Date : 2019/10/12~11/10 (土日祝のみ)

Place : あべのハルカス 16F [大阪府]

イベント	常設			
Planning	Software	Hardware	Interaction	Projection
Set Up	Operation	Graphic Design	Space Design	Web SNS

#商業施設 #集客 #周年 #館内回遊 #フォトスポット



日本国内のみならず、様々な人が訪れる施設である「あべのハルカス」が5周年を迎えました。その記念イベントとして、来館者の写真（画像データ）を収集し、5周年を祝うデザインの「モザイクアート」を作り上げるイベントを開催しました。来館者の写真を集めるところではリコーデジタルメッセージボードをご活用いただき、それらの写真を素材として、モザイクアートの作成をリコー独自の技術にて実現いたしました。

# RICOH Value Presentation2019 SDGsツリー

Date : 2019/6/25-2019/6/26

Place : 東京国際フォーラム

イベント

常設

Planning

Software

Hardware

Interaction

Projection

Set Up

Operation

Graphic Design

Space Design

Web SNS

#メッセージ収集 #ショールーム #展示会 #企業PR #会場演出



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS



リコージャパン主催のValuePresentation2019にて、来場された企業様のSDGsの取り組みをリアルタイムで“見える化”するコンテンツを展示。紙ではなくタブレットの入力とすることで環境にやさしく、またデジタルによる入力でその場で映像化することを実現しました。

# Step

ご利用の流れ

イベント期間に合わせてレンタルでご提供いたします。  
3つのステップで簡単に導入いただけます。

## ステップ①

イベント実施情報をお知らせください

- イベント概要
- 期間
- 場所
- スペース概要  
(広さや常設機器など)
- 想定動員数
- デザイン・設定変更の有無  
(お客様ご用意となります)

## ステップ②

機材構成をお選びください

- 撮影端末と台数をご選択ください



オプションメニューをご選択ください

## ステップ③

印刷想定枚数をご算出ください

- 用紙の枚数  
(100枚単位)
- プリント従量課金

※弊社による設置・工事等が必要な場合は、ステップ①後、現地調査をお願いする場合がございます。  
※個別のカスタマイズ等については別途ご相談ください。

# Contact

お問い合わせ先

リコージャパン株式会社 デジタルコンテンツ  
webサイト お問い合わせフォーム

 [https://rdc.ricoh.co.jp/contact\\_inquiry/](https://rdc.ricoh.co.jp/contact_inquiry/)

